

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projekttitle – fra ansøgningen FABRIKKEN Afd. AC: Program og publikumsaktiviteter 2021	
Dato for projektets afholdelse: Startdato: 01.06.21 og slutdato: 31.12.21	
Ansøgt beløb: 40.000 kr.	Bevilget beløb: 40.000 kr.
Kort beskrivelse af udførte aktiviteter: FABRIKKEN Afd. AC handler i al sin enkelhed om at få kunsten ud til folket, igennem et projekt der bl.a. vil muliggøre kunstoplevelser i en samtid præget af den usikkerhed som COVID-19 har bragt med sig. I slutningen af juni åbnede det store lysværk. I værket "Advertise, hypnotise, traumatise" har Esben Weile Kjær taget udgangspunkt i otte symboler fra den læderjakke, som han gik med, da han var punker. Til udstillingen i Amager Centret har Weile Kjær transformeret læderjakkens aktivistske symboler til kæmpemæssige lysskilte i samarbejde med en virksomhed, der til daglig producerer skilte til butikker. Den store lysinstallation breder sig over mere end 25 meter i den centrale gågade, hvor den hænger over bl.a. Spejdersport og Søstrene Grene. I tillæg til lysinstallationen hang et relief af indstøbte populærkulturelle genstande på centrets 1. sal, frem til slutningen af august. Det store lysværk tages ned d. 24. januar. De forskellige symboler har vakt både forundring og skabt debat og dialog blandt centergæsterne og mellem generationer – forældre og børn. Weile Kjær er bl.a. blevet kontaktet via de sociale medier af lokale, som har fortalt om deres oplevelse med værket og spurgt ind til dets tematikker. Den 10. juli blev værket officielt indviet med en oplæsningsperformance i centrets gårdhave ved Esben Weile Kjær, ligesom temaet omkring symbolfortolkning gik igen i sommerens gratis krea-pose for hele familien, der blev uddelt i 300 eksemplarer – og således rummede aktiviteter for i alt 1.200 små og store lokale borgere – i centret i slutningen af august. Ud over Esben Weile Kjær's værk, var aktiviteterne i posen også inspireret af billedkunstner Søren Hüttels værk "Dee-dee-dee, dee-dee – Dah-dah-dah, dah-dah", der hang på hjørnet ved Frisør Pii fra marts under 2. lockdown, og med længsel mindede beskueren om sydens sol og lysere tider. Først i september åbnede billedkunstner Michelle Eistrups eksperimenterende videoudstilling "CPH: Junctions & Checkpoints", der bestod af flere dele: en længere, meditativ video, der på kalejdoskopisk vis undersøger kulturelle knudepunkter i København, samt videospots med humoristiske sprogfloskler, der blandende sig med reklamer og centerinformation på de inforskærme, der hænger spredt i hele centret. Temaet for Eistrups udstilling var kulturmøder og kulturelle knudepunkter, hvilket også var afsættet for den byvandring, som kunstneren afholdt lokalt på Amager den 27. oktober med start på Sundholm. Her deltog 32 lokale borgere i vandring og dialog med udgangspunkt i fortællinger om kulturmøder forskellige steder i lokalområdet. Vandringen afsluttedes ved udstillingen i Amager Centret. Denne byvandring med kunsten i centrum var et spændende formidlingsformat at afprøve i relation til FABRIKKEN Afd. AC, da lokalmiljøet i det multikulturelle Amager, satte den perfekte ramme om lærerige dialoger for både kunstner og deltagere. Michelle Eistrups udstilling blev taget ned den 8. december. Fredag den 12. november åbnede billedkunstner Siska Katrine Jørgensens store, stedspecifikke installation "Flydende konsistenser løber altid nedad" i et ledigt butikslokale på centrets 1. sal. Siska	

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Katrine Jørgensen har med sin udstilling arbejdet med storcentret som kontekst. Med udgangspunkt begrebet "konstruktion" har hun skabt et stedspecifikt værk, der går i direkte dialog med sine omgivelser. Jørgensen har i centret skabt et rum, der skaber associationer til en byggeplads, men når man træder ind i lokalet, inviterer installationen til både spørgsmål og undren. Omdrejningspunktet i udstillingen er en betonblander – støbt i beton. Udstillingen åbnede med projektets første indendørs fernisering i butiklokalet, hvor installationen kan ses frem til den 20. februar 2022. Mere end 60 gæster besøgte udstillingen ved ferniseringen.

I forlængelse af værkets åbning, afholdt Siska Katrine Jørgensen en åben støbeworkshop i centret søndag den 14. november. Her var fokus på at videreformidle en kunstnerisk metode, som Jørgensen bl.a. selv bruger undersøgende i sin kunstpraksis. Workshoppen var åben for alle, børn som voksne, som kunne prøve kræfter med selv at lave et personligt gips-relief støbt i ler med aftryk af forskellige objekter. Der blev i løbet af det tre timer lange åbne værksted, støbt godt 40 små gipsrelieffer. Deltagerne spændte bredt aldersmæssigt, og både børn og voksne nød at deltage, som afbræk i indkøbsturen. Målet med workshoppen var at skabe en platform for at kunstneren kunne formidle sin metode og tilgang til at lave kunst, direkte til centrets gæster, og på den måde bidrage til at vække endnu mere kunstnerisk nysgerrighed blandt deltagerne. Responsen var meget positiv og formatet let tilgængeligt, hvilket gjorde at mange havde lyst til og mod på at deltage.

Beskriv om og hvordan projektet har opnået sit formål:

Vi kan med glæde meddele, at projektet er nået i mål med det ambitiøse program for 2021. Med støtte fra Amager Øst Lokaludvalg, blev det bl.a. endelig muligt for projektet at afholde fysiske møder mellem de udstillende kunstnere og det lokale publikum, med udgangspunkt i kunstoplevelserne i Amager Centret. Det blev en stor succes, både for de deltagende kunstnere og for de lokale deltagere. Sommeren og efterårets udstillinger har på flere måder skubbet til grænserne for, hvordan man kan vise kunst i kontekst af storcentret og gøre formidlingen tilgængelig for et bredt, lokalt publikum. Projektet har kort fortalt formålet at være dialogskabende, at nå ud til et bredt publikum, fra børn til voksne, gennem forskellige formidlingsformater samt at tilbyde en uventet og tilgængelig kunstoplevelse til målgrupper, der måske ikke selv opsøger kunst til dagligt.

Projektet er i sin grundform en prototype, et eksperiment, da det ikke tidligere er forsøgt at koble et ambitiøst længerevarende udstillingsprogram med et fungerende storcenter i en dansk kontekst. Derfor ændrer det sig også løbende, da vi opnår de bedste resultater for borgerne ved at være fleksible og lydhøre over for mange forskellige interesser. 2021 har bevist, at projektet agilt har kunne tilpasse sig de omskiftelige omstændigheder som coronapandemien har bragt med sig, og at projektet har sin berettigelse i både et mere lukket samt et åbent samfund.

Vores ambition var – og fortsat er – at kunsten skulle give lokale borgere noget ekstra og skulle medvirke til at hæve blikket fra indkøbskurven. Vi ville særligt gerne møde de mennesker, som ikke af egen drift opsøger samtidskunsten, og det er i høj grad lykkedes.

Besøgstal/antal deltagere:

Amager Centrets årlige besøgstal er ca. 4,8 mio., i gennemsnit 400.000 pers. per måned. Der er naturligvis gengangere, men vi vil vurdere, at rundt regnet halvdelen af ama'rkænderne, der besøger centret, har haft lejlighed til at stifte bekendtskab med udstillingerne på FABRIKKEN Afd. AC i løbet af udstillingsperioden.

I august blev der på få dage uddelt 300 gratis workshopposer med aktiviteter for hele familien. Hver

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

pose indeholdt materialer til fire personer – dvs. materialer til i alt 1.200 personer.
Ved de to fysiske formidlingsaktiviteter vi har afholdt i efteråret, fordeler deltagelsen sig således:
Walk & Talk med billedkunstner Michelle Eistrup: 32 deltagere
Åben støbeworkshop med billedkunstner Siska Katrine Jørgensen: 40 aktive deltagere
Herudover har ca. 120 personer sammenlagt deltaget ved fernisering af de tre udstillinger der er åbnet i projektperioden.

Samarbejdspartnere:

Projektet er et etableret samarbejde mellem FABRIKKEN for Kunst og Design og Amager Centret repræsenteret ved Danske Shoppingcentre. Derudover har projektet en styregruppe bestående af kunstfaglig medarbejder fra FABRIKKENS stab Maria Gry Bregnbak (kunsthistoriker), FABRIKKENS direktør Charlotte Malte, samt tre billedkunstnere på højeste niveau.
I den nærværende projektperiode er der blevet udviklet og afholdt udstillinger og formidlingsaktiviteter i samarbejde med billedkunstnerne Esben Weile Kjær, Michelle Eistrup og Siska Katrine Jørgensen.

Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres):

Projektet udspringer af "Udveksling – Kunststrategi til Amagerbrogade", som blev udarbejdet af SomeWhere og FABRIKKENS daværende direktør, Marie Louise Helveg Bøgh, i 2016. Kunststrategien ønsker en Amagerbrogade, hvor kunsten tiltrækker turister og glæder lokale. Med FABRIKKEN Afd. AC kommer kunsten ud i Amager Centrets offentlige rum, hvor den vil spille ind i Lokaludvalgenes ambition for Amager Øst og Vest.

Vi er i 2021 nået i mål med et fuldt udstillingsprogram bestående af i alt fire udstillinger, hvoraf to er åbnet dette efterår. Det er vi meget stolte af er lykkedes, på trods af at året startede ud med nedlukning og restriktioner, som uagtet altid vil udfordre projekter som dette. Projektet har i 2021 virkelig fået lov til at udfolde sig i rum, på vægge og skærme i centret, ligesom vi har haft mulighed for at arbejde med kunstformidling gennem aktiviteter for det lokale centerpublikum på flere forskellige måder – både ved efterårets fysiske møder og i sommer gennem kreative tag-med-hjem workshopper for hele familien.

I vores optik, samt lokalt og kunstfagligt har projektet været en succes, og vi har, ligesom centret og de deltagende kunstnere, nydt de mange tilkendegivelser fra de lokale centergæster, der i meget høj grad har responderet positivt på de forskelligartede kunstoplevelser på indkøbsturen. Vi er lykkedes med at få samtidskunst af højeste niveau ud til helt almindelige mennesker, uden at den fremstår kryptisk men i stedet bliver en oplevelse, man ikke havde regnet med at få, og som giver anledning til refleksion og starter samtaler. Samtaler, der er fortsat i de fysiske møder mellem kunstnere og lokalborgere, som genåbningen af samfundet har givet os mulighed for at afholde.

Det svært at nævne konkrete ting der kan eller bør ændres, da projektet hele tiden udvikles løbende i samarbejde med center og kunstnere. Vi lærer hele tiden løbende om, hvordan vi kan optimere samarbejdet med en ikke-kunstfaglig institution som Amager Centret i forhold til at afvikle kunstudstillinger i deres rammer, hvorfor ingen opståede forhindringer ikke har kunnet finde en løsning.

Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet:

Samarbejdet med Amager Centret har generelt været positivt og centret udviser stor åbenhed for at lade kunsten udfolde sig i centret. Der findes ikke mange andre steder, hvor man kan møde så stort et publikum, som tilmed bruger tid i centret, og som er åbne for en oplevelse som den FABRIKKEN Afd. AC

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

tilbyder. Dette har bl.a. bidraget til at inspirere andre til også at initiere mindre pop-up-udstillinger i Amager Centret – en positiv effekt, der understreger indkøbscentrets potentiale for bred formidling af kunst. Et potentiale, som vi er stolte af at kunne bidrage til at fremvise.

Projektet har foruden god respons fra de lokale besøgende også modtaget roser for sit innovationsniveau fra etablerede kunstinstitutioner og støttegivere som Statens Kunstfond og senest også Ny Carlsbergfondet. Vi håber at dette betyder fremtidig større bevågenhed på denne type af formidlingsprojekter.

Hvordan har I gjort opmærksom på, at lokaludvalget har støttet projektet?

Lokaludvalget er blevet nævnt i alt trykt som digitalt materiale i forbindelse med projektet. Herunder omtale på hjemmeside, i pressemeddelelser, på sociale medier, på flyers, i trykte workshopvejledninger og på skiltning i Amager Centret i forbindelse med de forskellige udstillinger og fysiske aktiviteter. Se desuden medsendte dokumentation.

Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside?

Ja, det har vi naturligvis: <https://www.ffkd.dk/portfolio/tak-til/>
Derudover optræder Lokaludvalget også med logo og link på projektsiden:
<https://www.ffkd.dk/fabrikken-afd-ac/>

Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside:

www.ffkd.dk

Evalueringskema SKAL udfyldes og vedlægges projektregnskabet.

Regnskab samt evaluering og dokumentation for omtale af støtte sendes til aoelu@kk.dk