

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projektitel – fra ansøgningen FABRIKKEN Afd. AC	
Dato for projektets afholdelse? 01.09.20 – 31.12.20	
Ansøgt beløb: 60.000 kr.	Bevilget beløb: 60.000 kr.
Kort beskrivelse af udførte aktiviteter: <p>Projektet handler i al sin enkelhed om at få kunsten ud til folket. I ansøgningen forventede vi i udgangspunktet, at hele projektets løbetid var et år, dvs. til medio 2021 men ansøgte om tilskud til aktiviteter i 2020. Efter et længere forløb, afslag fra puljer mv., lykkedes det at opnå delfinansiering fra Statens Kunstfond til et længere forløb, hvilket naturligvis er glædeligt. Projektet er i sin grundform en prototype, et eksperiment, da det ikke tidligere er forsøgt at koble et ambitiøst længerevarende udstillingsprogram med et fungerende storcenter i en dansk kontekst. Derfor ændrer det sig også løbende, da vi opnår de bedste resultater for borgerne ved at være fleksible og lydhøre over for mange forskellige interessenter. Vi har kontinuerligt været i dialog med sekretariatet om projektets udvikling generelt samt om tilpasninger også ift. sikkerhed og Corona, og det har været en rigtig god proces.</p> <p>Vi havde gerne åbnet endnu en udstilling i centret i 2020, men det blev desværre ikke muligt i indeværende år, hvorfor vi satser på 2021.</p> <p>I 2020 lykkedes det at åbne programmet med en smuk midlertidig udsmykning af den internationalt anerkendte kunstner Henrik Plenge Jakobsen med titlen "Ultramarint og gult rotorrelief." Værket blev installeret i Amager Centret medio september 2020, og siden centrets gæster blev så glade for det, har det fået lov at blive hængende i en længere periode end oprindeligt planlagt. Derudover produceres en video med kunstneren, hvor han fortæller om sin praksis og om værket.</p> <p>For at aktivere kunsten i centret havde vi oprindeligt planer om en workshop, hvor man kunne lære at lave sin egen Op Art, som er den stil, Henrik Plenge Jakobsens værk er udført i. De planer satte Corona dog en stopper for, og derfor måtte vi gentænke formatet. Resultatet er blevet en specialdesignet DIY-workshop-pose, hvor 350 familier (1.400 pers.) kan afhente en smuk og bæredygtigt produceret mulepose med materialer og udførlig vejledning til at lave Op Art derhjemme i fællesskab. Der er desuden tanker om en fælles udstilling af resultaterne – enten virtuelt eller fysisk. Muleposen indeholder opgaver i varierende sværhedsgrad for hele familien og er spækket med lækre krea-materialer, som Amager Centret har doneret. For at workshoppen ikke skulle drukne i december månedens julehandel, valgte vi i samråd med centret og efter aftale med sekretariatet at udbyde workshoppen i januar, hvor man har ekstra meget brug for at hygge sig sammen.</p>	
Beskriv om og hvordan projektet har opnået sit formål: Projektet udspringer af Udveksling – Kunststrategi til Amagerbrogade, som blev udarbejdet af SomeWhere og FABRIKKENs daværende direktør, Marie Louise Helveg Bøgh, i 2016. Kunststrategien ønsker en Amagerbrogade, hvor kunsten tiltrækker turister og glæder lokale. Med FABRIKKEN Afd. AC kommer kunsten ud i Amager Centrets offentlige rum, hvor den vil spille ind i Lokaludvalgenes ambition for Amager	

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

<p>Øst og Vest.</p> <p>I vores optik samt lokalt og kunstfagligt har projektet været en succes, og vi har nydt de mange tilkendegivelser fra lokale gæster i centret. Vi er lykkedes med at få samtidskunst af højeste niveau ud til helt almindelige mennesker, uden at den fremstår kryptisk men i stedet bliver en oplevelse, man ikke havde regnet med at få, og som giver anledning til refleksion. Vores ambition var, at kunsten skulle give lokale borgere noget ekstra og skulle medvirke til at hæve blikket fra indkøbskurven. Vi ville særligt gerne møde de mennesker, som ikke af egen drift opsøger samtidskunsten, og det er i høj grad lykkedes. Samarbejdet med Amager Centret har været en fornøjelse. Der findes ikke mange andre steder, hvor man kan møde så stort et publikum, som tilmed bruger tid i centret, og som er åbne for en oplevelse af denne karakter. Det er det, der gør projektets potentiale unikt.</p>
<p>Besøgstal/antal deltagere:</p> <p>Amager Centrets årlige besøgstal er ca. 4,8 mio., i gennemsnit 400.000 pers. per måned. Der er naturligvis gengangere, men vi vil vurdere, at rundt regnet halvdelen af Amager Østs befolkning har haft lejlighed til at stifte bekendtskab med værket i den indtil nu 3,5 måneder lange udstillingsperiode.</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p>Amager Centret, tidl. repræsenteret ved DEAS, nu Danske Shoppingcentre. Derudover har projektet en styregruppe bestående af to kunstfaglige medarbejdere fra FABRIKKENs stab, direktør Charlotte Malte (tidl. direktør Marie Louise Helveg Bøgh), som er kunst- og designhistoriker, og Maria Gry Bregnbak, som er kunsthistoriker, samt af tre billedkunstnere på højeste niveau. De er Camilla Berner, Molly Haslund og Esben Weille Kjær.</p>
<p>Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres):</p> <p>Konkret og praktisk har vi oplevet, at vi må tilføje eftersyn af værkerne i budgettet, da værkerne udsættes for en anden grad af slitage i et storcenter, end vi havde forudset. Eftersynet vedrører i denne periode særligt motoren i værket samt monteringen på muren og er afgørende for værkets funktion. Derudover har vi oplevet, at interessen for kunsten fra centrets gæster er større, end vi havde forventet, og at det ville have været godt, hvis det havde været muligt at lave de fysiske præsentationsevents og talks, som vi oprindeligt havde planlagt og håbet at gennemføre. Corona har naturligvis påvirket projektet, idet vi har været nødsaget til at ændre planer kontinuerligt, hvilket er tidskrævende og kan være frustrerende. Men i lyset af, at alle udstillinger, museer mv. pt. er lukkede, er vi glade og taknemmelige for, at kunsten i Amager Centret stadig kan opleves, og at det muligvis er et af meget få indendørs udstillingsprojekter, der pt. er tilgængeligt for offentligheden.</p> <p>Ift. økonomien fik aktiviteterne i 2020 et mindre underskud, som bæres af FABRIKKEN. I projektet lå tillige en ambition om at undersøge, hvordan en institution som FABRIKKEN kan bidrage visuelt og oplevelsesorienteret ude blandt borgerne i lokalområdet. Det mener vi er lykkedes, og vi har høstet mange erfaringer, som vi kan bruge i det fremadrettede arbejde.</p> <p>Vi har en høj grad af engagement ift. at få projektet til fortsat at lykkes, for der er meget at vinde. Ambitionen er fortsat at medvirke til at folde kunststrategien ud og at få</p>

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

kunsten ud til folket.
Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet: Som nævnt under beskrivelsen af udførte aktiviteter har projektet siden ansøgningen udviklet sig hvad angår varighed, aktiviteter og formater. Vi tænker det nu som et større tiltag, der i de næste par år, og forhåbentlig endnu længere, skal bidrage kvalitativt til livet i Amager Øst, og som samtidig vil tiltrække interesserede fra andre bydele, landsdele og nationer. Vi har allerede oplevet, at kunstinteresserede fra andre bydele er taget til Amager Øst for første gang blot for at se værket af Henrik Plenge Jakobsen. Det er også den type af opmærksomhed, vi håber, projektet kan bidrage med fremover.
Hvordan har I gjort opmærksom på at lokaludvalget har støttet projektet? Lokaludvalgets logo og navn er naturligvis på alt materiale, vi udsender og er ligeledes at finde på skiltet ved værket i centret. Samtidig tagger vi Amager Øst Lokaludvalg i alle posts på sociale medier, der vedrører projektet. Vi overfører presseklip via Wetransfer, hvor I kan se den udbredelse i både lokale og landsdækkende medier, som projektet har opnået. Vi ønsker desuden at rette en varm tak til Amager Øst Lokaludvalg – både for midlerne naturligvis, men i lige så høj grad for samarbejdet og for følelsen af, at vi arbejder for en fælles sag om at bidrage positivt til livet i bydelen. Sparringen med sekretariatet har været forbilledlig, og det er en fornøjelse at møde så dygtige og engagerede mennesker i sekretariat og i udvalg.
Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside? Det har vi naturligvis – I kan se logo m. link på vores website her https://www.ffkd.dk/portfolio/tak-til/
Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside: www.ffkd.dk https://www.ffkd.dk/fabrikken-afd-ac/

Evalueringskema SKAL udfyldes og vedlægges projektregnskabet.

Regnskab samt evaluering sendes pr. e-mail til amageroestlokaludvalg@okf.kk.dk

Hvis du ikke har mulighed for at sende elektronisk, kan du sende til:

Amager Øst Lokaludvalg
Jemtelandsgade 3, lok. 417
2300 København S

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Udbetaling af støttebeløb

Pengene udbetales til Nemkonto. Du skal derfor oplyse sekretariatet om CVR-nr./CPR-nr., eller for kommunale institutioners vedkommende et 5-cifret organisationsnr.

Der stilles krav om, at foreninger skal have en Nemkonto og et CVR-nummer (alternativt et cpr-nummer) for at få udbetalt penge fra det offentlige.

Er du tvivl, kan du henvende dig til Amager Øst Lokaludvalgs sekretariat.
