

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Projektstitel – fra ansøgningen: <i>Tirsdagsbarok 2019 (koncertserie på Amager)</i>	
Dato for projektets afholdelse? Hvornår bliver det afholdt? <i>5/3-19: Tirsdagsbarok #1 – Dance Special</i> <i>7/5-19: Tirsdagsbarok #2 – Strozzi-Night</i> <i>17/9-19: Tirsdagsbarok #3 – Operavaganza</i> <i>19/11-19: Tirsdagsbarok #4 – Telemann Therapy</i>	
Ansøgt beløb: 10.000	Bevilget beløb: 10.000
Kort beskrivelse af udførte aktiviteter: Alle fire koncerter er blevet velafholdt, foruden ca. 3 længere musikerprøver forud for hver koncert og div. planlægningsmøder hen over året.	
Beskriv om og hvordan projektet har opnået sit formål: Vi mener bestemt at vores koncertserie er kommet i mål med sit/sine formål, som bl.a var <ul style="list-style-type: none">- at trække den klassiske koncertoplevelse i en mere afslappet og festlig retning uden at gå på kompromis med kvalitet og koncertprogrammernes originalitet. <u>Svar:</u> Ja! Til alle fire koncerter er ca. halvdelen af publikum blevet hængende til lounge, jam og vin, og til “Dance Special” lykkedes det os endda at få folk ud på gulvet til fællesbarokdans. Bestemt “festlige” og “afformaliserende” indslag, synes vi. Musik af Lully, Barbara Strozzi eller LeClair, som vi bl.a. har haft på koncertprogrammerne hører bestemt ikke til det mest spillede men ikke desto mindre har vi fået denne musik flettet sammen med musik af lidt mere kendte komponister såsom Bach og Händel (disse komponister har dog også skrevet MASSER af musik som stadig savner popularitet). <ul style="list-style-type: none">- at agere mødested for amagerkanere, københavnere og kulturelt ivrige i alle aldre i en klassisk musikramme <u>Svar:</u> Det mener vi også, at vi er kommet godt i mål med. At sætte fingeren præcist på hvorfor folk kommer til vores koncerter og bliver hængende kræver større undersøgelse, men ud fra samtaler med publikum efter hver koncert kan vi fremhæve at folk er glade for: <ul style="list-style-type: none">- Den afslappede stil (f.eks. ikke alt for lange musikstræk uden pause)- At man får lidt vin- At rummet er smukt og indbydende (vi pynter altid op med blomster og levende lys)- Og selvfølgelig at musikken er god. <ul style="list-style-type: none">• at give plads og rygstød til unge, fremadstormende musikere. <u>Svar:</u> Også her er vi ganske tilfredse - vi har i 2019 haft i gennemsnit lige over 7 musikere per koncert og i alt 20 forskellige. Næsten alle unge i 20'erne eller 30'erne (med undtagelse af vores dansere til “Dance Special” - her kunne vi ikke undvære Jørgen og Anne uanset alder!).	
Besøgstal/antal deltagere: Knap 200	
Samarbejdspartnere: Kvarterhuset er vores største samarbejdspartner i den forstand, at vi får lov at benytte deres smukke glassal til vores koncerter. Foruden Kvarterhuset er vi støttet økonomisk af	

Evalueringskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

- Solistforeningen
- Knud Højgaards Fond
- Københavns Kommunes Musikudvalg
- Aage og Johanne Louis-Hansens Fond
- Oticon Fonden

Erfaring fra projektet (hvad gik godt, hvad kan/bør ændres):

Generelt er det gået forrygende.

Erfaringer vi har gjort os:

- Vi har fået et par forslag fra publikummer om at fortælle lidt mere om musikken til koncerterne. Det er generelt noget, som vi bevidst er forsigtige med, fordi vi ikke vil risikere at formatet bliver langt og stift. Vi kigger på om vi i fremtiden kan tilføje lidt mere kontekst til musikken uden at tage lethed fra formatet.
- Jo mere distinkte vores koncert-temaer har været, jo bedre respons har vi fået. Så det vil vi holde fast i. Dans og operasang giver et ekstra boost til ellers rent instrumentale koncerter.
- Vores jam-sessions efter koncerterne er især gode til at tiltrække unge og andre musikere og så giver de en stærk følelse af "miljø" - skaber mulighed for at musikere "netværker" med hinanden.
- Generelt er vi tilfredse med de elementer vores koncerter består af og vi skal simpelthen bare hele tiden forhøje kvaliteten af de enkelte dele.
- Vi håber hele tiden at få flere mennesker ind som ikke ellers hører klassisk musik, og vi arbejder især på dette via vores markedsføringstekster på facebook, hjemmeside og billetter foruden at sørge for at vores plakatedesigns er umiddelbare og bredt appelerende.

Evt. nye tiltag på baggrund af den støttede aktivitet:

Vi arrangerer nye tirsdagsbarokker i 2020!

Hvordan har I gjort opmærksom på at lokaludvalget har støttet projektet?

Med nævnelser på facebook, billetter, på plakat, andre tekster foruden mundtligt.

Hvis I har en hjemmeside, har I så lavet et link til Amager Øst Lokaludvalgs hjemmeside?

Det kan vi gøre! Vores hjemmeside skal snart have en omgang.

Andre kommentarer, evt. link til egen hjemmeside:

<https://amagerklassisk.com/>

Evalueringskema SKAL udfyldes og vedlægges projektrejseskabet.

Regnskab samt evaluering sendes pr. e-mail til amageroestlokaludvalg@okf.kk.dk

Hvis du ikke har mulighed for at sende elektronisk, kan du sende til:

Amager Øst Lokaludvalg
Jemtelandsgade 3, lok. 417
2300 København S

Evalueringsskema for projekter støttet af lokaludvalgets puljemidler

Udbetaling af støttebeløb

Pengene udbetales til Nemkonto. Du skal derfor oplyse sekretariatet om CVR-nr./CPR-nr., eller for kommunale institutioners vedkommende et 5-cifret organisationsnr.

Der stilles krav om, at foreninger skal have en Nemkonto og et CVR-nummer (alternativt et cpr-nummer) for at få udbetalt penge fra det offentlige.

Er du tvivl, kan du henvende dig til Amager Øst Lokaludvalgs sekretariat.
